

Name:

Date:

Class:

Block #:

Personal Propaganda Poster Project

After having analyzed WWI propaganda posters, your task is now to choose an issue of today that is important to you and create your own propaganda poster.

Some examples of current issues that may be important to you would be the following:

Gun laws

U.S. military involvement in foreign affairs

Environment

Death penalty

Education choice

Government surveillance

Taxes

Health care

Profiling

Voter Suppression

*You are welcome to go beyond this list of ideas, but you **MUST** get it approved by your teacher first.*

From the list of topics above **or** a topic of your choosing, you will need to **write a two paragraph summary.** The first paragraph should include the objective of your poster and the tools used. In the second paragraph, you should explain the reason you chose your topic. Your position on this issue should be clear in the summary, as well as in your poster.

This summary should be written neatly in pen with the proper heading, title, and attached to your poster.

Objectives:

-Choose **at least one** of the following **Propaganda Objectives** for your poster:

1. Awareness – create unification around a certain cause
2. Stimulate political action
3. Raise money to support a particular cause
4. Increase participation in an organization or movement

Use of Tools:

-Choose at least **3 Tools** to use in your poster:

1. Demonization
2. Emotional appeals
3. Name-calling
4. Patriotic appeals
5. Half-truths or lies
6. Catchy slogans
7. Evocative visual symbols
8. Humor or caricatures

Organization and Layout:

-Size: poster must be a minimum of 8x11 (normal size paper). You may make it larger if you so choose.

-Poster should be organized in a way that is neat, logical and creative.

Images, Creativity and Appearance:

-Your poster may be hand-drawn or created by the computer, but they **MUST** be original. I.e., you may use a photograph from the internet, but you may not copy an entire idea. Try to stay away from common topics to avoid repeating something you have seen or heard before (ie “Fight Like a Girl” for Breast Cancer Awareness)

Propaganda Poster Rubric

	Objective (X2)	Tools (x3)	Organization and Layout (x1)	Images, Creativity and Appearance (x2)	Paragraph (x2)
Advanced 4	Poster addresses the objective in clear, relevant and creative manner	Poster uses three or more tools to achieve the objective.	-Poster is organized in a way that logical and creative, but is also symbolic. -Poster meets the size requirement	Images used are creative, logical and symbolic to objective.	Two paragraphs are included with poster and 1) Objective and tools used are explained. 2) Topic chosen explanation
Proficient 3	Poster addresses the objective in a clear and relevant manner	Poster uses two tools to achieve the objective.	-Poster is organized in a way that is logical and creative. -Poster meets the size requirement	Images used are logical and symbolic to objective	Two paragraphs are included with poster and either 1) Objective and tools used are explained OR 2) Topic chosen explanation
Basic 2	Poster does not address the objective in a clear way or is not relevant.	Poster uses only one tool to achieve the objective.	-Poster is organized in a logical manner -Poster may not meet the size requirement	Images used are basic and common	Only one paragraph is included but 1) Objective and tools used are explained OR 2) Topic chosen explanation
Below Basic 1	No objective is apparent.	Poster uses no tools to achieve the objective.	-Poster seems to have no sense of organization or scheme -Poster does not meet the size requirement	Poster shows little to no creativity, or no images used.	No paragraph is included OR a paragraph is included but did not follow instructions of explaining objectives, tools and topic decision

Total Grade_____

100

Comments:_____

Nombre:

Fecha:

Clase:

Bloque #:

Proyecto de póster de propaganda personal

Después de haber analizado los carteles de propaganda de la Primera Guerra Mundial, su tarea ahora es elegir un tema de hoy que sea importante para usted y crear su propio póster de propaganda.

Algunos ejemplos de problemas actuales que pueden ser importantes para usted serían los siguientes:

Leyes sobre armas

Vigilancia del gobierno

Medio ambiente

Atención médica

Educación elección

Supresión de votantes

Impuestos

Participación militar de los Estados Unidos en

Perfilado

asuntos exteriores

Pena de muerte

* Le invitamos a ir más allá de esta lista de ideas, pero DEBE obtener la aprobación de su maestro primero. *

De la lista de temas anterior o de un tema de su elección, deberá **escribir un resumen de dos párrafos**. El primer párrafo debe incluir el objetivo de su póster y las herramientas utilizadas. En el segundo párrafo, debe explicar la razón por la que eligió su tema. Su posición sobre este tema debe quedar clara en el resumen, así como en su póster. Este resumen debe escribirse cuidadosamente con el encabezado y el título apropiados y debe estar adjunto a su póster.

Objetivos:

-Elija **al menos uno** de los siguientes **Objetivos de propaganda** para su póster:

1. Conciencia: crear unificación alrededor de una causa determinada
2. Estimular la acción política
3. Recaudar dinero para apoyar una causa particular
4. Aumentar la participación en una organización o movimiento

Uso de herramientas:

-Elegir al menos **3 herramientas** a utilizar en su cartel:

1. demonización
2. apelaciones emocionales
3. insultos
4. apelaciones patrióticas
5. verdades a medias o mentiras
6. eslóganes pegadizos
7. evocadora símbolos visuales
8. Humor o caricaturas

Organización y diseño:

-Tamaño: cartel debe tener un mínimo de 8x11 (papel de tamaño normal). Puedes hacerlo más grande si así lo eliges.

-El póster debe estar organizado de forma ordenada, lógica y creativa.

Imágenes, creatividad y apariencia:

su computadora puede ser dibujada a mano o creada por la computadora, pero **DEBE** ser original. Es decir, puede usar una fotografía de Internet, pero no puede copiar una idea completa. Intente mantenerse alejado de los temas comunes para evitar repetir algo que haya visto o escuchado antes (por ejemplo, "Fight Like a Girl" para concientizar sobre el cáncer de mama)

Póster de propaganda

	Objetivo (X2)	Herramientas (x3)	Organización y diseño (x1)	Imágenes, Creatividad y Apariencia (x2)	Párrafo (x2)
Avanzado 4	póster aborda el objetivo de manera clara, relevante y creativa. El	póster utiliza tres o más herramientas para lograr el objetivo.	-Poster está organizado de una manera lógica y creativa, pero también es simbólico. -Postente cumple con el requisito de tamaño Las	imágenes utilizadas son creativas, lógicas y simbólicas a objetivas.	Se incluyen dos párrafos con el póster y 1) Se explican los objetivos y las herramientas utilizadas. 2) Explicación del tema elegido
Proficiente 3	póster aborda el objetivo de manera clara y relevante. El	póster utiliza dos herramientas para lograrlo.	-Poster está organizado de una manera lógica y creativa. -El póster cumple con el requisito de tamaño. Las	imágenes utilizadas son lógicas y simbólicas al objetivo.	Se incluyen dos párrafos con el póster y 1) Se explican el objetivo y las herramientas utilizadas O 2) Explicación del tema elegido
Básico 2	póster no aborda el objetivo de forma clara o es Irrelevante.	El cartel usa una sola herramienta para lograr el objetivo.	-El póster está organizado de una manera lógica. -El póster no puede cumplir con el requisito de tamaño. Las	imágenes utilizadas son básicas y comunes.	Solo se incluye un párrafo, pero 1) Se explican el objetivo y las herramientas utilizadas. 2) Explicación del tema elegido
Abajo Básico 1	No hay ningún objetivo evidente.	El cartel no utiliza herramientas para lograr el objetivo.	-Poster parece no tener ningún sentido de organización o esquema -Poster no cumple con el requisito de tamaño El	póster muestra poco o nada de creatividad, o no utiliza imágenes.	Sin párrafo se incluye un párrafo O está incluido, pero no siguió las instrucciones de explicar los objetivos, las herramientas y la toma tema

Grado Total _____
100

Comentarios:
